



Р Е Ш Е Н И Е

17 июля 2024 года

№ 120/22-5

г. Дюртюли

О порядке проведения жеребьевок по распределению эфирного времени на телеканале Дюртюли-ТВ, предоставляемого муниципальным автономным учреждением Дюртюли-ТВ Республики Башкортостан, между зарегистрированными кандидатами на выборах депутатов представительных органов местного самоуправления на территории муниципального района Дюртюлинский район Республики Башкортостан

В соответствии с пунктами 1, 8 статьи 25, статьями 50, 51 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», с частью 5 статьи 24, статьями 63, 64 Кодекса Республики Башкортостан о выборах, постановлениями Центральной избирательной комиссии Республики Башкортостан от 17 мая 2023 года № 20/35-7 «О возложении на территориальную избирательную комиссию муниципального района Дюртюлинский район Республики Башкортостан полномочий по подготовке и проведению выборов депутатов Совета муниципального района Дюртюлинский район Республики Башкортостан», от 17 мая 2023 года № 20/74-7 «О возложении на территориальную избирательную комиссию муниципального района Дюртюлинский район Республики Башкортостан полномочий по подготовке и проведению выборов депутатов Совета городского поселения город Дюртюли муниципального района Дюртюлинский район Республики Башкортостан» и от 17 мая 2023 года № 20/102-7 «О возложении на территориальную избирательную комиссию муниципального района Дюртюлинский район Республики Башкортостан полномочий по подготовке и проведению выборов депутатов Советов сельских поселений муниципального района Дюртюлинский район Республики Башкортостан», территориальная избирательная комиссия муниципального района Дюртюлинский район Республики Башкортостан решила:

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевок по распределению эфирного времени на телеканале Дюртюли-TV, предоставляемого муниципальным автономным учреждением Дюртюли-ТВ Республики Башкортостан, между зарегистрированными кандидатами на выборах депутатов представительных органов местного самоуправления на территории муниципального района Дюртюлинский район Республики Башкортостан (далее – Порядок проведения жеребьевки) (прилагается).

2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя территориальной избирательной комиссии муниципального района Дюртюлинский район Республики Башкортостан Сахибгареева К.Н.

Председатель

И.Ф.Шайнуров

Секретарь

Г.А.Сафина

Приложение
УТВЕРЖДЕН
решением территориальной избирательной
комиссии муниципального района
Дюртюлинский район
Республики Башкортостан
от 17 июля 2024 года № 70/16 – 5

Порядок проведения жеребьевок по распределению эфирного времени на телеканале Дюртюли-ТВ, предоставляемого муниципальным автономным учреждением Дюртюли-ТВ Республики, между зарегистрированными кандидатами на выборах депутатов представительных органов местного самоуправления на территории муниципального района Дюртюлинский район Республики Башкортостан

Эфирное время на каналах организаций телерадиовещания предоставляется зарегистрированным кандидатам бесплатно и за плату.

Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов определяются путем жеребьевки, проводимой избирательной комиссией, организующей выборы, не позднее чем за 30 дней до дня голосования по завершению регистрации кандидатов.

Избирательная комиссия, организующая выборы (далее – избирательная комиссия), совместно с редакцией муниципальной организации телерадиовещания определяют дату, время и место проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени и публикует соответствующее сообщение в средствах массовой информации, а также размещает на сайте (странице сайта) в сети «Интернет».

При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены избирательной комиссии, вышестоящей избирательной комиссии, а также зарегистрированные кандидаты, доверенные лица зарегистрированных кандидатов, их уполномоченные представители по финансовым вопросам.

В случае отсутствия представителя зарегистрированного кандидата в жеребьевке в интересах этого кандидата участвует член избирательной комиссии с правом решающего голоса.

Подготовка помещения к жеребьевке, а также обеспечение порядка ее проведения возлагается на избирательную комиссию, а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации (конверты и листы с информацией о дате и времени выхода в эфир) – на соответствующую муниципальную организацию телерадиовещания.

До начала проведения жеребьевки организация телерадиовещания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования организации телерадиовещания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и времени выхода в эфир.

Жеребьевка между зарегистрированными кандидатами в депутаты проводится в очередности соответствующей порядковому номеру одномандатных (многомандатных) избирательных округов, а по каждому одномандатному (многомандатному) избирательному округу – в хронологическом порядке регистрации кандидатов.

Утвержденный руководителем организации телерадиовещания отрезок времени, выделенный для ведения кандидатами предвыборной агитации, должен быть представлен в соответствующую избирательную комиссию заблаговременно для подготовки к жеребьевке.

Жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени проводится отдельно для каждой избирательной кампании.

При совпадении периода проведения агитации через средства массовой информации на выборах депутатов представительных органов общий объем эфирного времени, предоставляемый организацией телерадиовещания делится между зарегистрированными кандидатами в депутаты, зарегистрированными по одномандатным (многомандатным) избирательным округам.

Не менее половины общего объема бесплатного эфирного времени должно быть предоставлено зарегистрированным кандидатам для проведения совместных дискуссий, «круглых столов» и иных совместных агитационных мероприятий.

Данное правило не применяется при предоставлении эфирного времени если указанного объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждого зарегистрированного кандидата, придется пять или более минут.

Порядок проведения совместных агитационных мероприятий (форма проведения, выбор темы, ведущего и др.) определяется организацией телерадиовещания, предоставляющей для этих целей бесплатное эфирное время, и может быть более детально прописан в условиях договора, заключаемого между организацией телерадиовещания и зарегистрированным кандидатом.

Время, отведенное для **совместных агитационных мероприятий**, распределяется путем **жеребьевки** таким образом, чтобы каждый из участников совместного агитационного мероприятия получил равный с другими участниками объем эфирного времени. Участник жеребьевки выбирает конверт, в котором содержится информация о дате и времени проведения совместного агитационного мероприятия.

Распределение между зарегистрированными кандидатами бесплатного эфирного времени для размещения **предвыборных агитационных материалов** (роликов, выступлений) также осуществляется путем жеребьевки.

Зарегистрированный кандидат либо его представитель выбирает установленное организаторами жеребьевки количество конвертов.

Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем телерадиокомпании в Протокол жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир на бесплатной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на каналах муниципальной организации телерадиовещания (приложение к Порядку). В соответствующие графы Протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата ставится его подпись и дата подписания.

Протокол подписывают два представителя соответствующей редакции муниципальной телерадиокомпании и представитель избирательной комиссии, проводящей жеребьевку.

По каждой избирательной кампании составляется отдельный Протокол.

График распределения эфирного времени, определенный в результате жеребьевки, не позднее чем за 28 дней до дня голосования размещается на сайте (странице) избирательной комиссии и сайте муниципальной телерадиокомпании в сети «Интернет».

Бесплатное эфирное время предоставляется каждому зарегистрированному кандидату на основании договора, заключаемого после проведения жеребьевки.

Зарегистрированный кандидат вправе отказаться от использования предоставляемого им для размещения предвыборных агитационных материалов бесплатного эфирного времени, письменно уведомив об этом не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, – в день проведения жеребьевки соответствующую организацию телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению, в том числе для предоставления его за плату зарегистрированным кандидатам.

***Пример расчета бесплатного эфирного времени,
предоставляемого зарегистрированным кандидатам муниципальными
организациями телерадиовещания при проведении избирательных
кампаний по мажоритарной избирательной системе***

Предположим, что на территории муниципального района проходят три избирательных кампании:

- по выборам депутатов представительного органа муниципального района по одномандатным избирательным округам;
- по выборам главы сельского поселения «А»;
- по выборам главы сельского поселения «Б».

Бесплатное эфирное время предоставляется только по рабочим дням в объеме не менее 30 минут ежедневно. За агитационный период таких дней – 20. Таким образом, общий объем бесплатного эфирного времени, предоставляемого за весь агитационный период, равен 600 минутам.

Предположим, что на выборах депутатов в представительный орган муниципального района зарегистрировано 50 кандидатов. На выборах главы сельского поселения «А» зарегистрировано 5 кандидатов, а на выборах главы сельского поселения «Б» – 4 кандидата.

В случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний и совпадения во время указанных кампаний периодов проведения агитации на каналах организаций телерадиовещания, общий объем эфирного времени делится между зарегистрированными кандидатами в депутаты, зарегистрированными по одномандатным (многомандатным) избирательным округам. При этом объем эфирного времени, предоставляемый организацией телерадиовещания каждому кандидату на должность главы муниципального образования, должен быть равен трехкратному объему эфирного времени, предоставляемому каждому зарегистрированному кандидату в депутаты по одномандатному (многомандатному) избирательному округу на выборах в представительный орган местного самоуправления того же муниципального образования.

1. Рассчитываем время, которое полагается каждому зарегистрированному кандидату в депутаты представительного органа за весь агитационный период.

Необходимо общий объем эфирного времени (600 мин) разделить на общее количество кандидатов депутаты представительного органа (50 канд.) и с кандидатов на должность глав сельских поселений «А» и «Б», умноженных на три, так как объем эфирного времени кандидата на должность главы муниципального образования, должен быть равен трехкратному объему эфирного времени, предоставляемому каждому зарегистрированному кандидату в депутаты (5 канд. + 4 канд.) *3.

$600 \text{ мин} : ((5 \text{ канд.} + 4 \text{ канд.}) * 3 + 50 \text{ канд.}) = 7,8 \text{ мин}$ – время, которое полагается каждому зарегистрированному кандидату в депутаты представительного органа за весь агитационный период.

2. Рассчитываем общий объем бесплатного эфирного времени, предоставляемого для избирательной кампаний по выборам в представительный орган муниципального образования.

Необходимо 7,8 минуты – время, которое полагается каждому зарегистрированному кандидату в депутаты представительного органа за весь агитационный период умножить на количество зарегистрированных кандидатов (50 канд.)

$7,8 \text{ мин} \times 50 \text{ канд.} = 389 \text{ мин}$ – общий объем бесплатного эфирного времени для избирательной кампании по выборам в представительный орган муниципального района.

3. Рассчитываем объем бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам в депутаты представительного органа муниципального образования для совместных агитационных мероприятий (дебатов) и размещения агитационных материалов.

Не менее половины общего объема бесплатного эфирного времени должно быть предоставлено зарегистрированным кандидатам для

совместных агитационных мероприятий (дебатов). Данное правило не применяется, если объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждого кандидата придется пять или более минут.

Чтобы определить общее время для проведения совместных мероприятий зарегистрированных кандидатов в депутаты необходимо общее количество зарегистрированных кандидатов (50 канд.) умножить на 5 минут:

$$50 \text{ канд.} * 5 \text{ мин} = 250 \text{ мин}$$

Таким образом, 250 мин выделяется для проведения совместных мероприятий. Оставшееся эфирное время предоставляется для размещения агитационных материалов зарегистрированных кандидатов в депутаты

$$385 \text{ мин} - 250 \text{ мин} = 135 \text{ мин}$$

135 мин : 50 канд. = 2,7 мин для размещения агитационных материалов каждому кандидату.

При распределении даты и времени выхода в эфир совместных агитационных мероприятий (дебатов), необходимо учитывать, чтобы в дебатах принимали участие зарегистрированные кандидаты, баллотирующиеся по одному округу.

